

# Informācijas avotu izstrāde finanšu grūtību identificēšanai un risināšanai

## Konteksts

Pēdējos gados Latvijā ir būtiski pilnveidoti un vēl aizvien tiek papildināti privātpersonām un uzņēmējiem pieejamie risinājumi finanšu grūtību identificēšanai un risināšanai. Tajā pašā laikā sagatavotā informācija nereti ir sarežģītā valodā un tās sagatavošanu veic vairākas iestādes un organizācijas, kas to publicē dažādos resursos. Rezultātā informācija ir sadrumstalota, plašākai sabiedrībai grūti uztverama un mērķi – palīdzēt finanšu grūtību identificēšanā un risināšanā – nenasniedz.

## Projekta mērķis


Izstrādāt informācijas avotus, kas palīdzēs privātpersonām un uzņēmējiem identificēt un atrisināt finanšu grūtību situācijas.

**Privātpersona:** fiziska persona (ikviens cilvēks)

**Uzņēmējs:** sabiedrība ar ierobežotu atbildību, akciju sabiedrība, zemnieku vai zvejnieku saimniecība vai lauku amatnieka uzņēmums, individuālais komersants vai individuālais uzņēmums, saimnieciskās darbības veicējs (fiziska persona), personālsabiedrība

**Finanšu grūtības** – apstākļi, kad tiek kavētas vai ir grūtības veikt noteiktus maksājumus un privātpersona vai uzņēmējs nespēj segt šīs saistības pie esošajiem ienākumiem vai uzkrājumiem.

## Veiktās aktivitātes

 **16** intervijas ar komunikācijā par finanšu grūtību jautājumiem iesaistītajām iestādēm un organizācijām

Socioloģiskais pētījums, kurā piedalījās:

 **3** fokusgrupu diskusijas ar uzņēmējiem un privātpersonām

 **1000** privātpersonas

 **10** koprades darbnīcas

 **750** uzņēmēji

## Projektā izstrādātie materiāli

**Esošās situācijas ziņojums:** galvenās tendences komunikācijā par finanšu grūtību jautājumiem, privātpersonu un uzņēmēju informācijas iegūšanas paradumi, ārvalstu labās prakses piemēri

**Rekomendāciju ziņojums:** komunikācijas mērķi, rekomendācijas komunikācijas pilnveidošanai attiecībā uz sadarbības mehānismu, komunikācijā izmantotajiem avotiem, kanāliem un komunikācijas saturu

**Rīcības plāns:** veicamās aktivitātes rekomendāciju ieviešanai, nepieciešamie resursi, ieguvuma un kvalitātes rādītāji, risku novērtējums

**Saturs:** piedāvāto komunikācijas materiālu (tīmekļvietnes un drukāto materiālu) prototips, kas ietver vizuālo dizainu, tekstuālo saturu un materiālos iestrādātās anketas algoritmu

**levada un noslēguma ziņojumi** par projekta īstenošanu









Tieslietu ministrija



## Galvenie secinājumi

- Komunikācijai par finanšu grūtību jautājumiem valstī trūkst kopīgas stratēģiskās koordinācijas.
- Kopējais mērķa grupām pieejamais informatīvais saturs ir pietiekams, tomēr sadrumstalots.
- Galvenokārt tiek izmantota vienvirziena (asimetriska) komunikācija.

## Galvenās rekomendācijas

-  **Stiprināt pārvaldības mehānismu komunikācijas ar mērķauditorijām organizācijai**, nozīmējot koordinējošo ministriju un izveidojot starpinstitucionālo padomi,
-  **Izveidot tīmekļvietni ar informāciju, lai veicinātu izpratni un zināšanas kā rīkoties finanšu grūtībās.** Tā kalpos kā ceļa karte savas situācijas novērtēšanai un atbilstošākās informācijas atrašanai,
-  **Izveidot drukātus informatīvos materiālus ar tīmekļvietnes galveno saturu,**
-  **Īstenot integrētu, informatīvu, izglītojošu komunikācijas kampaņu** tīmekļvietnes zīmola un satura popularizēšanai,
-  **Īstenot konsultāciju pilotprojektus, lai palīdzētu pielietot tīmekļvietni un drukātos materiālus un novirzītu pie attiecīgajām iestādēm un organizācijām personalizēta un kompetenta atbalsta saņemšanai (atbilstoši nepieciešamībai).** Pilotprojekti plānoti Tieslietu ministrijas resorā (Valsts probācijas dienesta filiālēs un ieslodzījuma vietu pārvaldes ieslodzījuma vietās) un Valsts un pašvaldību vienotajos klientu apkalpošanas centros,
-  **Veikt regulāru sabiedriskās domas izpēti, lai identificētu mērķa grupu vajadzības pēc jauna veida vai satura informācijas.**

## Ieviešanas plāns

2022		2023		Rīcības plāna tvērums											
IV		I		1. gads pēc sagatavošanās				2. gads pēc sagatavošanās				3. gads un turpmākie gadi			
IV		I		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Projekts "Informācijas avotu izstrāde finanšu grūtību identificēšanai un risināšanai Latvijā"</b>		<b>Sagatavošanās posms valsts pusē aktivitāšu ieviešanai</b> Nepieciešamo resursu nodrošināšana un sadarbības nostiprināšana ar citām iesaistītajām pusēm		<b>Pilotprojekta īstenošana</b> Koncepta kā patstāvīga risinājuma dzīvotspējas pārbaude, kā arī stipro un vājo pušu un nepieciešamo uzlabojumu identificēšana <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Tīmekļvietne (primārā funkcionalitāte: ceļa karte)</li><li>➤ Drukātie materiāli</li><li>➤ Pilotprojekts Valsts probācijas dienestā un ieslodzījuma vietu pārvaldē</li><li>➤ Pilotprojekts pašvaldībās (VPVKAC)</li><li>➤ Komunikācijas kampaņa (2.līmenis)</li><li>➤ Pilotprojekta rezultātu novērtēšana</li></ul>								<b>Pilna mēroga aktivitāšu īstenošana</b> Papildu funkcionalitātes attīstīšana vai mēroga paplašināšana pilotētajiem risinājumiem, jaunu risinājumu izstrāde, u.c. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Papildināta sekundārā funkcionalitāte (rīki finansiālās situācijas izvērtēšanai, iespēja abonēt jaunumus, forums, u.c.)</li><li>➤ Pilnveidoti (pēc nepieciešamības)</li><li>➤ Paplašināts mērogs (plašāks iesaistīto iestāžu un organizāciju loks)</li><li>➤ Turpinātas vismaz tā paša līmeņa kampaņas</li></ul>			

## Turpmākie soļi

Projekta rezultātā ir izstrādāti piedāvāto komunikācijas materiālu prototipi un saturs. Faktiskā risinājumu ieviešana (t.i. tīmekļvietnes izstrāde, pilotprojektu īstenošana, u.c.) notiktu pēc projekta noslēguma.